

Infografica



COS'È UN'INFOGRAFICA E PERCHÉ È UTILE

Infografica



- **L'infografica** (anche nota con termini inglesi "information design", information graphic o infographic) è l'informazione proiettata in forma più grafica e visuale che testuale.
- Come tecnica è nata dall'incrocio delle arti grafiche con il giornalismo e l'informatica.
- Le immagini utilizzate, elaborate tramite computer su palette grafiche elettroniche, possono essere 2D o 3D, animate o fisse.

Infografica 2



- Alcuni esempi di infografica sono:
 - a) tabelle
 - b) diagrammi di flusso
 - c) mappe concettuali
 - d) schemi a blocchi
 - e) Istogrammi grafici
 - f) mappe
 - g) mappe topografiche
 - h) schemi
 - i) sistemi di segnaletica
- Oggi l'infografica è frequentemente utilizzata nei giornali, nelle riviste scientifiche, nei saggi, nei manuali d'istruzioni o di statistica, nei libri di testo scolastici. È inoltre molto utilizzata come strumento da parte di matematici, statistici e informatici per semplificare i processi di sviluppo e comunicazione di informazioni astratte.



Vediamo un esempio di infografica



CHE COS'È UNA

INFODIETETICA

È LA RACCOLTA DI DATI DESTRUZZURATI
SU UN ARGOMENTO SPECIFICO,



CHE VENGONO ANALIZZATI...



... ORDINATI...



E SUDDIVISI IN CATEGORIE.



DAI DATI VENGONO ESTRATTE
LE INFORMAZIONI PIÙ INTERESSANTI...



Cucchiaino
a forma di cuore



Vecchio filtro
per il te'



Strane posate
per l'insalata

...E SI CREA UN'IMMAGINE CAPACE
DI TRASMETTERE IL RISULTATO
IN MODO EFFICACE E IMMEDIATO



Alcune osservazioni



A PROPOSITO DI INFOGRAFICHE

I primi a usare le infografiche sono stati gli egiziani



L'infografica piu' famosa della storia rappresenta l'invasione di Napoleone in Russia nel 1812



Le infografiche sono piu' virali dei "gattini" noti per essere le foto più condivise sui social media



L'85% delle infografiche su Internet contiene informazioni false, faziose o non completamente corrette



Le infografiche incrementano del 60% il tasso di condivisione sui social media



Su Google, "infographics" appare 23.100.000 volte
"infografiche": 815.000 volte



Cos'è un infografica e perché è utile



- Quando si parla di infografica si fa riferimento a una rappresentazione grafica di dati, statistiche e/o informazioni.
- Questo metodo di rappresentazione viene utilizzato da molto tempo (istogrammi, grafici a linee e grafici a torta), ma negli ultimi anni l'interesse attorno le infografiche, anche in virtù di un sensibile spostamento dell'attenzione del pubblico sul web, è cresciuto notevolmente soprattutto nel settore commerciale, nel quale un'infografica accattivante e ben riuscita vale ben più di decine di articoli o di spot pubblicitari.

Cos'è un infografica e perché è utile 2



- Molte aziende e start-up, per cambiare il modo di visualizzare i contenuti pubblicitari tradizionali e mantenere quindi vivo l'interesse di possibili acquirenti o di semplici lettori, hanno infatti deciso di utilizzare l'estrema versatilità delle infografiche.
- La loro popolarità sul web deriva dal fatto che esse vengono premiate dai motori di ricerca, vista la facilità con cui vengono linkate e condivise sui social networks (parametri molto importanti per stabilire il posizionamento di un sito), ma questa è solo una conseguenza della loro fortuna.

Cos'è un infografica e perché è utile 3



- Il successo delle infografiche è infatti da ricercare soprattutto nella tipologia di informazione che queste sono in grado di trasmettere: il **forte impatto** (generato sfruttando e stimolando la **memoria visiva** dei lettori) che riescono a produrre nel lettore fanno diventare l'apprendimento o la semplice visione facili e divertenti, divenendo così strumenti più potenti sia degli articoli testuali che dei video.
- Un'infografica ben fatta è capace di rendere un argomento comune totalmente nuovo e riesce a far visualizzare un diverso punto di vista garantendo al fruitore, soprattutto se corredata da una grafica piacevole e da valide ricerche, un'esperienza innovativa. Chi osserva queste rappresentazioni grafiche sarà di conseguenza incentivato a condividerle sul web.

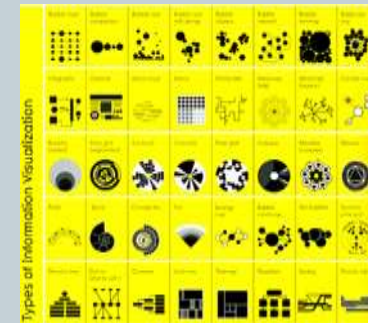
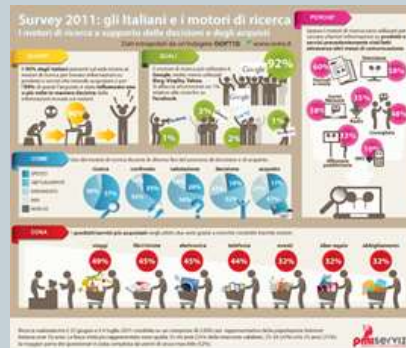
Come si realizza un'infografica?



Infografica, come e perché



- L'infografica è un mix di elementi grafici, rappresentano dati o informazioni (o entrambe le cose)
- elementi testuali brevi, spesso con funzione didascalica
- Il messaggio è conciso ma completo, sfrutta oltre alle parole i segni di metacomunicazione.



Infografica, come e perché 2



- *Perché è scoppiata l'infografica mania (fra i media e non solo)?*
- Sotto il diluvio dei dati la parola d'ordine è umanizzare i numeri per farli capire a una vasta audience.
- La popolarità del Data Journalism.
- E' diminuito il tempo dedicato alla lettura. I giornali tradizionali puntano sulla visualizzazione.
- Il primato del testo è in crisi.
- Su Internet non si legge, si fa zapping (Jacob Nielsen)
- Strumento di social media marketing



I dati Istat raccontati attraverso infografiche/1



Tre italiani su dieci rischiano di diventare poveri. È la fotografia dell'Italia scattata nell'ultimo report "Reddito e condizioni di vita" dell'Istat. Il 12,3% si può permettere una bistecca una volta alla settimana, quasi la metà non riesce ad andare in vacanza. Sono soprattutto anziani e famiglie monoreddito.



Stampa

Scarica in alta risoluzione

POVERA ITALIA

Povera Italia

28,4%

delle persone residenti in Italia è a rischio di povertà o esclusione sociale



46,2%

dei residenti nel Mezzogiorno (23% al Centro, 17,3% al Nord)



41,7%

delle famiglie con tre o più figli



46,6%

delle famiglie monoreddito



46%

delle famiglie con figli minori

I dati Istat raccontati attraverso infografiche/2

LE DIFFICOLTÀ ECONOMICHE DEGLI ITALIANI

Povera Italia



46,6%
non può permettersi nell'anno una settimana di ferie lontano da casa

17,9%
non ha potuto riscaldare adeguatamente l'abitazione

38,5%
non riesce a sostenere spese impreviste per più di 800 euro

12,3%
non può permettersi un pasto proteico adeguato ogni due giorni

14%
Ha arretrati per mutuo, affitto, bollette o altri debiti

PERSONE SOLE

meno di 65 anni

65 anni e più

COPPIE SENZA FIGLI

PR. (a) meno di 65 anni

PR. (a) 65 anni e più

COPPIE CON FIGLI

un figlio

due figli

tre o più figli

MONOGENITORI

50,7
41,8

59,8

41,2

36,3

47,6

45,2

42,1

44,9

55,5

54,9

21,7
19,1

24,3

16,1

14,9

17,7

16,4

16,2

14,2

25,1

22,8

45,8
42,1

49,6

32,2

30,9

33,8

36,2

33,8

35,6

45,4

48,8

17,1
13,4

21,0

11,4

10,4

12,9

10,8

10,0

9,8

16,9

14,6

9,8
13,0

6,5

8,8

8,6

4,4

16,3

14,0

16,0

24,5

18,5

Come rendere i dati accattivanti?



- I dati resi più comprensibili per la gente comune. La statistica ufficiale si apre a nuovi strumenti di comunicazione:
- lo **storytelling**: costruire una storia con i dati. Il comunicato stampa sempre più un semilavorato per i giornalisti.
- entrano nel comunicato stampa elementi di visualizzazione.

Ecco un esempio



FIGURA 7. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO
Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

