

# Esercizio 4: Bar interno Expo Milano 2015

## Contesto

Un imprenditore ha vinto l'appalto per la gestione di un bar all'interno di Expo 2015. Si rivolge a voi per realizzare un sito ottimizzato per l'uso in mobilità con lo scopo di catturare l'attenzione dei visitatori.

## Attività

Utilizzando le indicazioni fornite nei file:

- **Indicazioni pratiche per realizzare una campagna marketing digitale**
- **Incorporare una mappa con segnaposto nel vostro sito**

Rispettando le buone pratiche SEO dovreste:

1. Scegliere il nome del locale
2. Realizzare un mini sito orientato all'uso in mobilità
3. Inserire nel sito la mappa per raggiungerlo con il segnaposto personalizzato.

## Possibili parole chiave

Keyword	Avg. Monthly Searches (exact match only)
macchiato	720
wodka	720
centrifugato	720
capuccino	1000
birreria	1300
tramezzino	1900
mocaccino	2400
tè	4400
frappè	4400
pub	6600
grappa	6600
osteria	6600
club sandwich	8100
vino	14800
cioccolato	14800
bar	18100
birra	18100
spritz	22200
whisky	22200
caffè	27100
coca cola	40500
cocktail	49500