

Esercizio 3 (tempo previsto 2 H): la campagna di marketing

Contesto

Un imprenditore si rivolge al vostro studio di consulenza perché vuole iniziare la sua attività. Nello specifico vi permetterà di scegliere il nome dell'attività e le caratteristiche del marketing dal punto di vista SEO.

Svolgimento del lavoro

Dopo aver scelto una tipologia di attività commerciale tra le seguenti:

1. Ristorante
2. Loungebar
3. Farmers market
4. Pub
5. Pizzeria
6. Consegne
7. Coiffeur
8. Studio architettura
9. Fitness
10. Negozio abbigliamento

Utilizzando le indicazioni fornite in: **Indicazioni pratiche per realizzare una campagna marketing digitale.**

Determinare **almeno 5 parole chiave** utilizzando <https://support.google.com/adwords/answer/2999770> per il nome e la descrizione del servizio.

Le parole chiave dovranno essere riportate in una tabella di questo tipo

Analisi parole chiave		
Parola chiave	Media delle ricerche mensili	Concorrenza
Diesel	40500	Bassa
Automobile	22200	Bassa
GPL	8100	Media
Metano	12100	Bassa
Elettrica	720	Bassa

N.B. **Concorrenza:** evidenzia il numero delle "frasi" nelle quali compaiono le parole citate.

Per esempio provando:

Che cosa vuoi fare?

- ▶ Cerca nuove idee per le parole chiave e i gruppi di annunci

▼ **Otteni il volume di ricerca per un elenco di parole chiave o raggruppale in gruppi di annunci**

Opzione 1: Inserisci le parole chiave

automobile
metano
gpl
diesel
elettrica

Opzione 2: Carica file

Scegli file

[File e formati supportati](#)

Targeting [?](#)

Italia 

Google 

Parole chiave a
corrispondenza inversa 

Intervallo di date [?](#)

Mostra la media delle
ricerche mensili per: Ultimi 12
mesi 

Mostra volume di ricerca

Trend del volume di ricerca

Media delle ricerche mensili



Idee per i gruppi di annunci

Idee per le parole chiave



Scarica

Aggiungi tutti (5)

Parola chiave (per pertinenza)	Media delle ricerche mensili	Concorrenza	Offerta competitiva	Quota impressioni	Aggiungi ...
diesel	40.500	Bassa	0,07 €	-	✓
automobile	22.200	Bassa	0,47 €	-	»
gpl	8.100	Media	2,76 €	-	✓
metano	12.100	Bassa	2,06 €	-	✓
elettrica	720	Bassa	0,70 €	-	✓

Analisi per dispositivo



- Computer 63,0% (52.653)
- Dispositivi mobili dotati di browser completi 26,6% (22.233)
- Tablet dotati di browser completi 10,4% (8.734)

Realizzare una pagina web, usando le tecniche SEO, che pubblicizza l'attività scelta utilizzando le parole chiave identificate.