

Istruzioni e indicazioni:

1. Aprire il file Esercizio2-smartphones_bozza
2. Salvarlo nella pendrive nella cartella esercizi con il nome Esercizio2-smartphones_ **cognome_nome**, il vostro nome e cognome.
3. A pagina due trovate il modello finito, passate al punto 4.
4. Inserire un margine di pagina personalizzato (sx, dx 2 cm; superiore, inferiore 2,2 cm)
5. Inviare ogni volta che si trova una barra rossa e poi cancellarla
6. Formattare il testo:
 - a. Titolo
 - i. Prima riga: carattere comics san MS, 26 pt, ombreggiato colore blu, centrato
 - b. Corpo del testo (le righe dalla quattro in poi):
 - i. Carattere Arial, 11 pt
 - ii. Allineamento giustificato
 - iii. Interlinea 0,5 cm
 - iv. Spaziatura sotto 0,3 cm.
 - c. Inserire la tabella 1, dove si trova la scritta, copiare ed inserire come tabella (inserisci tabella)

Top Five Smartphone Vendors, Shipments, and Market Share, 2014Q2 Preliminary Results (Units in Millions)

Vendor	2Q14 Shipment Volume	2Q14 Market Share	2Q13 Shipment Volume	2Q13 Market Share	2Q14/2Q13 Growth
1. Samsung	74.3	25.2%	77.3	32.3%	-3.9%
2. Apple	35.1	11.9%	31.2	13.0%	12.4%
3. Huawei	20.3	6.9%	10.4	4.3%	95.1%
4. Lenovo	15.8	5.4%	11.4	4.7%	38.7%
5. LG	14.5	4.9%	12.1	5.0%	19.8%
Others	135.3	45.8%	97.5	40.6%	38.7%
Total	295.3	100%	240.0	100%	23.1%

7. Prima dell'ultimo paragrafo inserire centrata l'immagine grafico.jpg
8. Inserire i numeri di pagina in basso e centrato
9. Inserire l'intestazione : Top 5 smartphone secondo trimestre 2014, carattere Arial narrow, 8 pt
10. Salvare
11. Visualizzare l'anteprima di stampa (non stampare)
12. Chiudere il file e passare all'esercizio successivo

Top 5 dei produttori di smartphone nel secondo trimestre 2014

Giungono puntuali le prime stime di vendita di smartphone elaborate dalla rinomata IDC. Il quadro che ne emerge sorprenderà molti, forse meno chi ha seguito costantemente le news di 'mercato' nelle ultime settimane e si attende quindi qualche importante cambiamento. Partiamo dalle certezze, ovvero che si vendono sempre più smartphone e sempre meno feature phone, d'altronde il prezzo dei cosiddetti entry-level si è drasticamente ridotto e le soluzioni sotto i 100 euro/dollari non mancano di certo (sia Android che Windows Phone). I numeri complessivi parlano dunque di 295.3 milioni di unità (smartphone) vendute nel secondo trimestre dell'anno, una crescita pari al 23.1% rispetto al Q2 2013.

La Top 5 dei principali produttori apre a scenari davvero interessanti. Samsung è in affanno, lo avevamo anticipato nelle scorse settimane e sapevamo già che i numeri del secondo trimestre dell'anno per la casa coreana non sono stati convincenti come sperato, su svariati fronti (compreso quello tablet). Samsung sempre leader ma con uno share decisamente più ridimensionato: 25.2% contro il 32.2% (Q2 2013), tradotto in numeri significano 74.3 milioni di unità nell'ultimo trimestre contro i 77.3 milioni del secondo trimestre 2013.

Migliorano invece i numeri della casa di Cupertino, capace di incrementare i volumi di vendita ma non le quote di mercato: 11.9% garantisce la seconda posizione ma è comunque minore del 12.4% dello scorso anno. Tuttavia sono aumentati gli iPhone venduti da 31.2 milioni ai 35.1 milioni del Q2 2014.

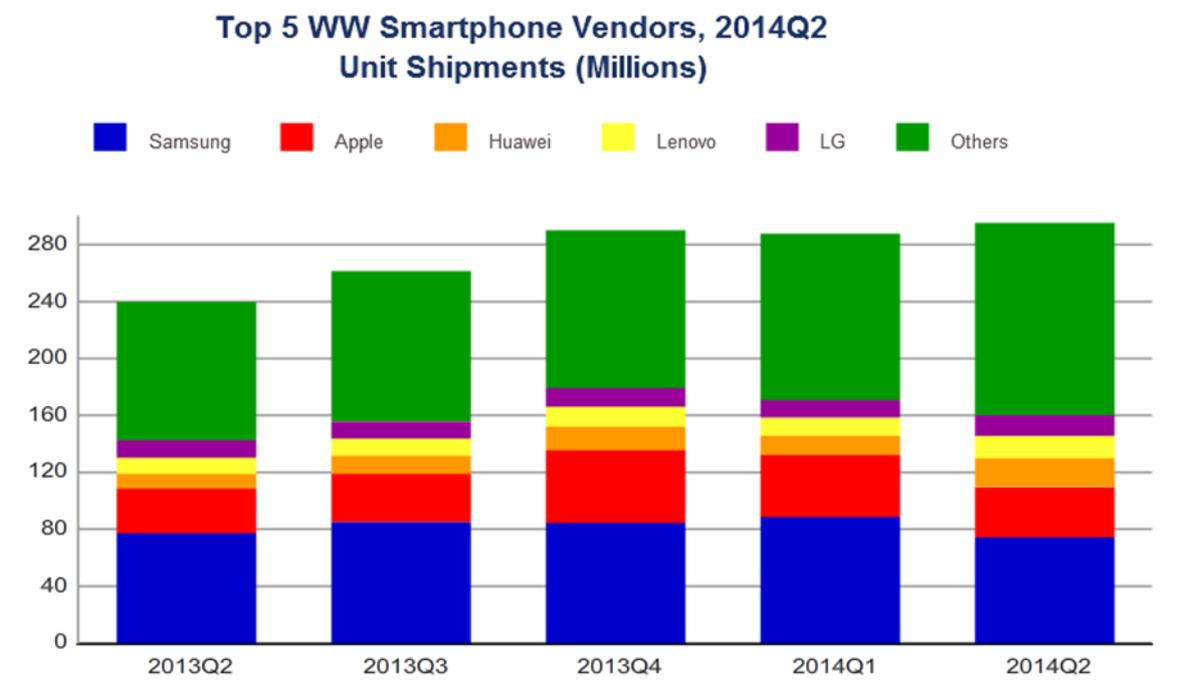
Vendor	2Q14 shipment volume	2Q14 market share	2Q13 shipment volume	2Q13 market share	2Q14/13 Growth
1. Samsung	74.3	25.2%	77.3	32.3%	-3.9%
2. Apple	35.1	11.9%	31.2	13%	12.4%
3. Huawei	20.3	6.9%	10.4	4.3%	95.1%
4. Lenovo	15.8	5.4%	11.4	4.7%	38.7%
5. LG	14.5	4.9%	12.1	5.0%	19.8%
Others	135.3	45.8%	97.5	40.6%	38.7%
Total	295.3	100%	240	100%	23.1%

Come preannunciato anche quest'oggi a far segnare ottimi risultati nel periodo è stata Huawei, la casa cinese ha strappato la terza posizione ad LG e Lenovo grazie a 20.3 milioni di smartphone venduti negli ultimi tre mesi, abbastanza per garantire uno share del 6.9% (era del 4.3% nel Q2 2013). L'aumento rispetto allo scorso anno è vicino al raddoppio, un +95.1 per cento delle vendite grazie soprattutto al crescente appeal dimostrato fuori dalla Cina.

Cresce anche Lenovo, forte dell'acquisizione di Motorola Mobility, l'altra grande firma cinese numero uno al mondo nel settore dei PC ha aumentato le vendite del 38.7 percento rispetto al Q2 2014, fino ad arrivare alle 15.8 milioni di unità attuali. Quarto posto consolidato con il 5.4% dello share e leggero vantaggio su LG.

Quest'ultima, LG, ha perso ben tre posizioni nella top 5 e si ritrova adesso quinta, ma questo non significa che la casa sudcoreana abbia necessariamente fatto male, anzi il contrario. Crescita leggermente meno ridotta rispetto a Lenovo e Huawei, ma pur sempre di crescita si tratta: 20 percento in più di vendite per 14.5 milioni di unità commercializzate nel Q2 2014 ed uno share complessivo del 4.9%. Un anno fa era del 5% e quindi si può ben parlare di situazione stazionaria, tendente al positivo visto che i volumi sono cresciuti.

A far paura a queste 5 grandi firme è la voce 'Altri', da questi si sono avute vendite pari al 45.8 percento degli smartphone, ovvero 135.3 milioni di unità. I piccoli si fanno sentire, ma chiamarli così è davvero riduttivo visto che dietro ci sono HTC, Nokia, Xiaomi, Sony, ZTE, Amazon, Acer, Alcatel, Wiko e tanti altri validi.



Cresce l'offerta e crescono anche i competitor, per i piani alti della classifica è giunto il momento di fare davvero i conti con il nuovo che avanza.