

Istruzioni e indicazioni:

1. Aprire il file Esercizio4-social_bozza
2. Salvarlo nella pendrive nella cartella esercizi writer con il nome Esercizio4-social_**cognome_nome**, il vostro nome e cognome.
3. A pagina due trovate il modello finito, passate al punto 4.
4. Inserire un margine di pagina personalizzato (sx, dx 2 cm; superiore, inferiore 2 cm)
5. Inserire il numero di pagina nel piè di pagina
6. Inviare ogni volta che si trova una barra rossa e poi cancellarla
7. Formattare il testo:

a. Titolo

a.i. Prima riga: carattere comics san MS, 30 pt, blu cielo, centrato

b. Corpo del testo:

b.i. Carattere verdana, 11 pt

b.ii. Allineamento giustificato

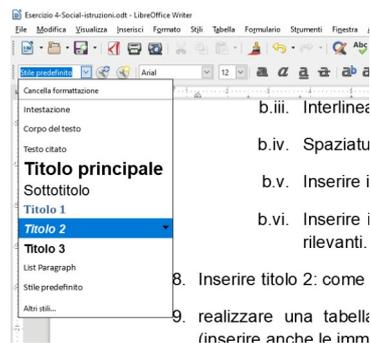
b.iii. Interlinea **almeno 0,30** cm

b.iv. Spaziatura prima 0,9 cm

b.v. Inserire immagine instagram.jpg

b.vi. Inserire interruzione di pagina dopo le parole: precedenza ai più rilevanti.

8. Inserire titolo 2: come si usano i social



9. realizzare una tabella copiando i dati nelle tabella come si usano i social (inserire anche le immagini come intestazione delle tabelle)

22/11/19 Rossi Mario classe:.....

10. Inserire nella riga dell'intestazione (formato-pagina-riga intestazione) data, nome cognome e classe.

11. Salvare

12. Visualizzare l'anteprima di stampa (non stampare)

13. Chiudere il file e passare all'esercizio successivo

22/11/19 Rossi Mario classe:.....

Instagram come Twitter e Snapchat: lancia i canali video tematici



Una nuova sezione quella aperta dal social delle immagini che raccoglie video curiosi degli utenti contrapponendosi ai Twitter Moments e alle Live Stories di Snapchat.

Nuovi canali tematici per Instagram. Il social specializzato nelle immagini ha lanciato questo servizio con una selezione dei video più interessanti pubblicati dagli utenti sul tema Halloween.

Uno schema che sarà riproposto in futuro - assicurano i vertici del social photo - con altre raccolte a tema: "Arriveranno altri canali tematici in grado di far vivere gli eventi importanti nel momento in cui accadono, attraverso gli occhi della community".

La piattaforma di proprietà di Facebook contrappone questo servizio ai Twitter Moments, lanciati il mese scorso, che offrono i fatti del giorno su vari argomenti dando agli utenti accesso a una selezione di tweet, foto, video e approfondimenti curata in tempo reale da un team interno insieme a giornali tra cui New York Times e Washington Post.

I canali tematici di Instagram guardano anche alle Live Stories di Snapchat, c

propongono foto e filmati degli utenti su un evento della durata di 24 ore.

Proprio negli ultimi giorni, inoltre, Facebook ha annunciato l'opzione di ricerca per argomenti permettendo di vedere tutti i commenti, non solo quelli degli amici, dando precedenza ai più rilevanti.

Come si usano i social?

 FACEBOOK	 LINKEDIN	 TWITTER	 PINTEREST	 GOOGLE PLUS
Raccontare, fotografare il "dietro le quinte"	Aggiornamenti di prodotti	Link ad articoli/post blog	Foto di prodotti	Raccontare, fotografare il "dietro le quinte"
Quotare frasi e pensieri	Postare articoli/post blog interessanti/tecnici (rispetto al proprio target)	Quotare pensieri, idee, frasi	Guide, ebook, whitepaper	Video
Coinvolgere nelle discussioni	Informazioni delle aziende	Informazioni dalle aziende	Video	Aggiornamenti di eventi
Proporre questionari semplici (es. vero/falso)	Video di reclutamento	Informare in modo costante, periodico, annunciare qualcosa, eventi e altro	Infografiche	Post da blog
Postare come se fosse un blog o i post del proprio blog	Post di lavoro	Condividere video interessanti	Post da blog	Informazioni dalle aziende
Informare in modo costante, periodico, annunciare qualcosa, eventi e altro	Informare in modo costante, periodico, annunciare qualcosa, eventi e altro	Aggiornamenti di eventi	Contenuti curati	Guide, ebook, whitepaper