

Esercizi progettazione terza parte

Esercizio 1

Si vogliono gestire le prenotazioni effettuate dai clienti di una agenzia di pubbliche relazioni che organizza banchetti. Si vuole tener traccia dei clienti (che sono aziende e persone) e, delle prenotazioni da essi effettuate.

In particolare:

- delle persone si vuole memorizzare il codice fiscale, il nome, la professione e la città di residenza;
- delle aziende si vuole memorizzare il codice fiscale, il nome, e la città nella quale esse hanno sede;
- di ciascun ricevimento (festa, evento) si vuole memorizzare un codice identificativo, la data di svolgimento, la città nella quale si svolgerà (o si è svolto), e il codice fiscale del cliente (persona o azienda) che lo ha prenotato.

Sono richiesti: a. l'analisi della realtà di interesse, con eventuali ipotesi aggiuntive; b. lo schema concettuale (E/R).

Esercizio 2

In un istituto scolastico si vogliono organizzare degli scambi tra un gruppo di studenti dell'istituto e un gruppo di studenti stranieri al fine di migliorare la conoscenza delle lingue. Per realizzare gli scambi e al fine di scegliere un'opportuna sistemazione presso una famiglia straniera, si raccolgono, presso gli studenti interessati, i seguenti dati: cognome e nome, data di nascita, classe e sezione frequentata, numero di fratelli e sorelle, tipo di professione esercitata dal capo famiglia (lavoratore dipendente, lavoratore autonomo, pensionato). Ogni scambio è individuato da un codice, la scuola straniera collegata, la nazione di appartenenza e l'elenco degli studenti che vi partecipano.

Sono richiesti: a. l'analisi della realtà di interesse, con eventuali ipotesi aggiuntive; b. lo schema concettuale (E/R).

Esercizio 3

Per attuare il rinnovamento della propria divisione commerciale, un'azienda intende vendere anche direttamente i propri prodotti. Ciò comporta che gli

ordini dei clienti possano giungere sia tramite Internet. Tutti gli ordini confluiscono in un sistema che provvede alla loro registrazione e gestione.

Sono richiesti: a. l'analisi della realtà di interesse, con eventuali ipotesi aggiuntive; b. lo schema concettuale (E/R).

Ipotesi di lavoro:

- Il cliente effettua il proprio ordine utilizzando l'apposito form presente nel sito.
- Quando la merce richiesta è disponibile, presso i magazzini dell'azienda:
 - viene evaso l'ordine, aggiorna la data di consegna,
 - stampata la fattura.
- Ogni fattura contiene i dati dell'ordine di un solo prodotto e viene recapitata al cliente insieme alla merce.