

Domande sulla SEO, as: 2018-19

1. Cosa significa SEO?
2. Che cos'è SERP?
3. Che cosa significa SEM?
4. Quali sono le tre fasi del funzionamento di GOOGLE?
5. Come funziona il crawling?
6. Come funziona e perché si fa l'indicizzazione delle pagine?
7. Come si processano le ricerche?
8. Quali sono i fattori principali che GOOGLE utilizza per decidere il rank di presentazione dei risultati di ricerca?
9. Perché sarebbe utile conoscere l'algoritmo di GOOGLE?
10. Si spieghi perché è importante trovarsi nelle prime posizioni della SERP.
11. Quali sono i principali fattori che attirano gli utenti e li indirizzano nell'uso dei motori di ricerca?
12. Perché è necessario il marketing tramite i motori di ricerca?
13. Che cos'è il problema del matching?
14. Che cos'è l'effetto "Albero che cade nella foresta"?
15. Perché tutto il contenuto non è indicizzabile?
16. Come posso ovviare al problema della mancata indicizzazione?
17. Come devono essere gestite le immagini?
18. Come ci si deve comportare con i contenuti audio e video?
19. Come deve essere realizzata la struttura dei link?
20. Cosa sono le parole chiave, perché sono importanti?
21. Come devono essere utilizzate?
22. Come devono essere organizzati i titoli?
23. Branding e impatto emotivo?
24. Per quale motivo i contenuti devono essere ottimizzati per la visione con dispositivi mobili?
25. In quali modi è possibile creare contenuti mobile friendly?
26. Qual è l'impatto dell'usabilità e dell'esperienza utente sull'ordinamento dei risultati delle ricerche?
27. Perché i contenuti di un sito devono essere di qualità?
28. In quali modi posso aumentare il numero di link verso il mio sito?

N.B. Si ricorda che la verifica sarà suddivisa in una parte teorica che farà riferimento a queste domande e ad una parte pratica, vedi gli esercizi proposti.